

GROOTS

voorjaar / zomer 2020

HACKETT

British style that will
never be out of fashion

HUGO BOSS

Van Duitse kleermaker tot
internationaal modemerkt

INTERVIEW

Ruud Bogers & zijn team

GROTE MATEN
GROTE MERKEN

50
JAAR
ERVARING & EXPERTISE

Dit is een uitgave van

BOGERS  **HERENMODE**

INHOUD

voorjaar / zomer 2020

“In alles wat we doen
voor onze klanten
moet een element van
service zitten”

INTERVIEW

— BOGERS

04 Voorwoord

06 Interview

— ARTIKELEN

12 Hackett

20 Hugo Boss

— COLLECTIE

08 Paul & Shark

09 Tommy Hilfiger

10 Stenströms

11 Eduard Dressler

16 Camel Active

17 Alberto Pants

18 Zilton

19 Joop!

22 Culture

09

TOMMY HILFIGER

20

HUGO BOSS

16

CAMEL ACTIVE

08

PAUL & SHARK

12

HACKETT

18

ZILTON

GROOTS IN GOUD

Ik vraag me weleens af toen mijn vader met de winkel begon **50 jaar** geleden, of hij zich toen al realiseerde dat het **50 jaar** later nog zou bestaan. En ook dat het thema grote maten herenmode actueler zou zijn dan ooit.

Want ja, we hebben wel iets te vieren dit seizoen. De mijlpaal van **50 jaar** is bereikt en hoewel ik een bescheiden man ben maakt dit me toch wel heel trots. Wat mij betreft is het dan ook feest deze lente! Feest dat wat mijn vader begonnen is nog altijd bestaat, feest dat we iedere dag weer mensen blij maken, maar ook zeker feest dat we zoveel bereikt hebben op het gebied van grote maten. De beroemde merken zoals Hugo Boss, Tommy Hilfiger, Paul & Shark en Hackett die we gewoon in deze maten kunnen aanbieden. Dat vinden we toch ook wel echt een mijlpaal. De grote man hoeft zich niet meer anders te voelen, hij kan de merken dragen waar hij gek op is.



*De mijlpaal van 50 jaar
is bereikt en dit maakt me
toch wel heel trots*

Naast onze blijdschap en de feestelijke mijlpaal ligt de lente en daarna natuurlijk ook alweer de zomer op de loer. En wat hebben we alweer zin in het lekkere weer en de lange avonden op het terras, in de tuin of wellicht flanerend langs een boulevard. Dit alles wel in stijl natuurlijk en gekleed in mooie en gepaste kledingstukken van je favoriete merk.



We hebben daarom weer veel moois ingekocht van Tommy Hilfiger, Hugo Boss, Paul & Shark, Eduard Dressler, Stenströms, Atelier Torino, Ledub, Hackett en ga zo maar door. Leuk om te weten is dat wij voor Hackett de enige winkel in de Benelux zijn die grote maten aanbied! Je gaat dus gegarandeerd naar huis met een kledingstuk wat je niet bij veel anderen gaat zien. Maar exclusief zijn heeft uiteraard zijn charmes!

Polo's, t-shirts, hemden, chinos, jeans, mooie colberts en zelfs kostuums het hangt er allemaal weer bij. Ook zijn er zoals altijd weer de mogelijkheden voor kostuums en colberts op maat en staat ons team Rob, Carolien, José en ik zelf weer voor je klaar met een lekker kopje koffie en kundig advies.

In deze uitgave van **GROOTS** kun je overigens ook weer wat leuke dingen lezen, zo is er een artikel over Hugo Boss en één over Hackett. Beiden geschreven door onze huisjournalist Tim Mureau die ook voor nationale en internationale modetijdschriften schrijft.

We zijn dan misschien als bedrijf al wel **50 jaar** oud, maar dat betekent nog niet dat we niet met onze tijd meegaan. Zo kun je ons bijvoorbeeld ook op Instagram en Facebook vinden en volgen. Doe je dit nog niet? Dan moet je het toch eens een kans geven. Zo blijf je telkens op de hoogte van onze openingstijden, acties en andere nieuwe ontwikkelingen.

Dan rest mij alleen nog het genoeg om je uit te nodigen in de winkel voor het bekijken van de nieuwe collectie. Wees welkom en hopelijk tot zeer binnenkort!

Groet,

*Ruud
Bogers*



Een 50 jarig jubileum, dat is een echte mijlpaal! Hoe voelt het voor jou Ruud dat dit bereikt is?

— Ruud: Toch wel trots, dat ik dit verder heb kunnen voortzetten waar mijn ouders destijds mee begonnen zijn.

Wat is het meest bijzondere wat jullie in die 50 jaar hebben meegemaakt?

— Ruud: Dat ook hoogwaardige merken gaan inzien hoe belangrijk grote maten eigenlijk zijn. We hebben in de afgelopen jaren steeds meer hoogwaardige merken mogen verwelkomen zoals Boss en Tommy Hilfiger. En sommige merken vragen ons zelfs om hulp om de grote maten lijn tot stand te brengen. Wat ik ook heel bijzonder vind is dat we klanten van overal vandaan hebben. Uit België maar ook gewoon vanuit Noord Nederland. Dat blijft toch wel bijzonder dat mensen zo ver rijden voor ons.

Ook hoogwaardige merken gaan inzien hoe belangrijk grote maten eigenlijk zijn

Hebben jullie zelf een favoriet merk in de winkel?

— Ruud: Ik draag heel veel Dressler, maar sta achter alles wat ik inkoop en vind het allemaal even mooi. Ik koop geen dingen in die ik echt niet mooi vind en werk zeker niet met merken waar ik niet 100% achtersta.

— Rob: Ik ben gek op Tommy Hilfiger!

— Caroline: Ik heb wel heel veel met Hugo Boss!

— Jose: Ik vind Paul & Shark een heel mooi merk!

RUUD BOGERS & ZIJN TEAM



Waar zijn jullie het meest trots op binnen het bedrijf?

— Ruud: Trots vind ik een groot woord, maar het geeft me wel een kick als het de klanten bevalt wat ik inkoop. Dat ze blij en tevreden de deur uitgaan. Er is toch niets leuker dan iemand blij maken?

Wat betekent service voor jullie?

— Ruud: Alles! Van een ruime collectie tot en met after sales service en simpele dingen als een kopje koffie. In alles wat we doen voor onze klanten moet een element van service zitten.

Wat hebben jullie door de jaren heen van de klanten geleerd?

— Ruud: We hebben van onze klanten heel veel geleerd. We pikken hun wensen op. Trends die zij graag willen volgen maar ook naar wat zij nodig hebben voor werk of feesten en partijen. Je klanten zitten altijd in je hoofd bij het inkopen. Wij willen de klanten niet zomaar in kleding steken, wij willen dat we de klant kunnen aanbieden waar hij naar op zoek is.

Rob, jij zit al heel lang in de herenmode. Wat maakt dat vak nou zo bijzonder?

— Rob: De herenmode vind ik niet zo zeer bijzonder maar de grote maten herenmode wel. Er is zoveel ontwikkeld in dit vak vooral de laatste jaren. Al die mooie merken die besluiten ook grote maten aan te gaan bieden, steeds mooiere pasvormen, spannende innovaties met stoffes. Dat is toch geweldig! De gewone herenmode is lang zo spannend niet.

Caroline, wat is jouw geheim om klanten zichzelf op hun gemak te laten voelen?

— Caroline: Hele simpele dingen eigenlijk. Een kopje koffie maar ook onthouden waar een klant zijn interesses liggen of wat voor werk hij doet. Ik vind het goed om een relatie met een klant te onderhouden en een stukje oprechte interesse te tonen.

Ruud, waarom denk jij dat het belangrijk is dat er een winkel is die zich specialiseert op grote maten herenmode?

— Ruud: Ten eerste moet een winkel in deze tijd een specialisatie hebben. Mensen kunnen alles via internet kopen. Daarom is er geen behoefte aan grote onpersoonlijke warenhuizen maar aan persoonlijke gespecialiseerde winkels waar mensen weten waar ze over praten. Goed advies is juist heel belangrijk. Dat is een beleving en dat is wat mensen willen. Daarnaast is het belangrijk dat de grotere man zichzelf hetzelfde kan voelen als andere mannen en gewoon dezelfde merken kan kopen. Onderscheid daarin maken is niet goed en daarom ben ik blij dat wij dat gat kunnen opvullen. Overigens kun je dit ook niet via internet doen. Je moet de kleding passen, voelen en ervaren. Dan ga je er naderhand ook meer plezier van hebben omdat het goed past en je er zeker van bent dat je de stof fijn vindt.

Welk merk dat nog geen grote maten maakt zouden jullie nog wel willen overtuigen hier mee te beginnen? En waarom?

— Ruud: Ik vind Scotch & Soda wel een heel leuk concept. Het hele sfeertje spreekt me wel aan. Ik weet niet of ze er ooit iets mee gaan doen, maar interessant zou ik het zeker vinden.



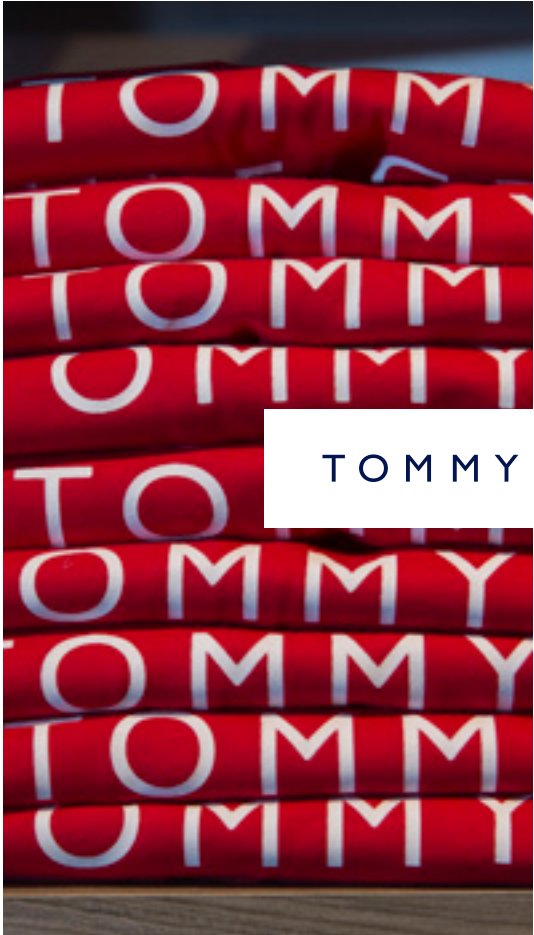
Welke kledingstukken moet een man volgens jullie absoluut in zijn kast hebben hangen?

— Ruud, Rob, Caroline en Jose: Daar zijn we unaniem in; een jeans en een colbertje. Je kunt dit dan met alle t-shirts, hemden, polo's en ga zo maar door combineren.

Als jullie in één zin de winkel Bogers moesten beschrijven. Hoe zouden jullie dat doen?

— Ruud: Een grote winkel voor de grote en lange man met eigentijdse labels.







Stenströms.



///
EDUARD DRESSLER
Finest Menswear, Since 1929.



HACKETT

British style that will never be out of fashion



Ik word niet graag persoonlijk in mijn schrijven voor een professioneel magazine als GROOTS, maar bij Hackett kan ik echt niet anders. Dit merk doet namelijk iets met mij en is een belangrijk onderdeel van mijn passie voor herenmode die ik al sinds mijn 12e levensjaar heb. Dit onmiskenbare Britse merk is onderdeel van mijn droomwereld, het herenmode bedevaartsoord Londen. Al meer dan 200 jaar is Londen het bedevaartsoord voor de klassieke herenmode. Het is hier waar de klassieke herenmode voor het eerst vorm kreeg met de kleermakers op Savile Row, de overhemden en stropdassenmakers op Jermyn Street, de schoenmakers op St. James’s Street en de chique Gentleman Clubs over de gehele stad.

Ik weet nog dat ik als 12-jarige jongen het boek “De Gentleman” van Bernhard Roetzel kocht en daarin voor het eerst over deze wereld ontdekte. Er stonden plaatjes van de winkelgevels op Jermyn Street en Savile Row en ik kon alleen maar dromen dat ik daar ooit door de deur zou gaan wandelen. En jawel 6 jaar later deed ik dat voor het eerst en kwam ik erachter dat er nog veel meer van deze winkelgevels waren dan diegene die ik op de foto zag. Hackett was één van mijn nieuwe ontdekkingen en eentje waar ik direct heel blij mee was. De medewerkers daar kenden namelijk geen hoogmoedswaanzin en wilde zelfs zo’n jongeman als ik wel helpen met het uitzoeken van een paar stropdassen. Iets wat ik nooit zou vergeten en wat mijn liefhebberij voor het merk Hackett heeft laten groeien. Een aantal jaar daarna zou ik ook het genoegen hebben de oprichter Jeremy Hackett te ontmoeten met wie ik een warme band onderhoud.

De tweede hands kleding verkoper die internationaal succesvol werd

Jeremy Hackett was als jongeman al enorm geïnteresseerd en gepassioneerd over mooie kleding. Hij werkte tijdens zijn schooltijd dan ook bij een herenmodezaak in Bristol als bijbaantje. Echter werd school steeds minder belangrijk voor hem en de kleding juist steeds belangrijker. Op een dag besloot hij dan ook maar school op te geven en gewoon volledig in de herenmodezaak te gaan werken. En hoewel dat als een slechte beslissing overkomt is dit misschien wel de beste beslissing die hij ooit heeft gemaakt.



Na een paar jaar in Bristol gewerkt te hebben wilde hij meer in zijn leven en besloot zoals veel mensen in die tijd naar Londen te verhuizen. Daar ging hij werken in een winkel met tweede hands kleding op de King’s Road. Hij kwam iedere dag de mooiste tweede hands pakken tegen die op Savile Row gemaakt waren uit de meest hoogwaardige stoffen en dit triggerde zijn passie en liefde voor het vak alleen nog maar meer. Het zou ook niet lang duren voordat hij op Savile Row zou gaan werken bij de beroemde kleermaker Tommy Nutter. Dit was overigens niet zomaar een kleermaker, maar de kleermaker van heel veel beroemde popsterren in die tijd zoals de Beatles, de Rolling Stones enzovoorts. Tot en met het jaar 1983 zou hij hier veel leren en een onvergetelijke tijd beleven.

In het jaar 1983 werd het tijd voor verandering voor Jeremy en hij wilde voor zichzelf beginnen. Samen met zijn vriend Ashley Lloyd-Jennings ging hij weer terug naar de tweedehands kleding maar wel op zijn manier dit keer. Hij begon samen met hem vanuit een stalletje op Londen’s beroemde Portobello Road. Een straat die bekend staat om haar antiek handelaren. Al snel werd dat stalletje te klein en opende de twee een winkel op King’s Road in de chique Londense wijk Chelsea.

Deze winkel werd goed opgemerkt ook door internationaal publiek en zo kwamen er al snel klanten uit de VS, Frankrijk en Scandinavië speciaal voor de tweedehands kleding winkel van Hackett naar Londen. Jeremy reisde één keer in de maand naar de Parijse vlooiemarkten om daar de mooiste tweedehands kledingstukken op te duiken en deze vervolgens goed te laten stomen en in de meest uitstekende conditie te brengen. Veel Savile Row pakken zaten daar uiteraard tussen en alles had een onmiskenbare Britse stijl. Vooral tweed en flanel waren favoriete stoffen van Jeremy om kledingstukken van in de winkel te hebben hangen.



Noodgedwongen overstappen naar nieuwe kleding

Hoe graag Jeremy ook verder gegaan was met de tweedehands kleding in die onmiskenbare Britse stijl, het werd steeds lastiger om aan de grote vraag te voldoen van zijn klanten. De tweedehands kleding is natuurlijk maar in beperkte mate beschikbaar en vaak vind je er van ieder kledingstuk maar één. Jeremy besloot daarom langzaam naar nieuw over te stappen met eigen ontwerpen en stoffen. Het moest immers wel die onmiskenbare Britse stijl uitdragen en er moest veel tweed en flanel tussen zitten. Dit was dan ook het begin van de eerste Hackett collecties.

Het merk zou snel internationaal groeien, winkels in verschillende grote steden openen en tot verschillende grote modegroepen gaan behoren. Uniek is echter dat oprichter Jeremy Hackett tot op de dag van vandaag altijd betrokken is gebleven bij het merk en de meeste ontwerpen nog van zijn hand zijn. Ook zocht het merk samenwerkingen op met bijzondere andere merken zoals bijvoorbeeld het automerk Aston Martin waar een hele mooie lijn casual kleding voor gemaakt is.

De laatste nieuwe, en voor Jeremy Hackett zelf zeer bijzondere, ontwikkeling van het bedrijf is natuurlijk de opening van een echte maatkleermakerij op Savile Row in Londen. De heilige straat voor het mannenpak. In deze kleermakerij wordt van begin tot het eind een pak met de hand op maat gemaakt voor de klant. Geen fabriekswerk maar puur handwerk. Het kost wel ruim 5000 Britse Pond en je moet 3 keer terug komen om te passen, maar dan heb je ook wat. Voor Jeremy Hackett is dit de kroon op wat hij ooit gestart is.



Hackett en Bogers

Hackett denkt ook aan de grote man en omdat maatwerk altijd een belangrijk onderdeel voor dit merk geweest is, hebben zij daar weinig problemen mee. Echter zijn de grote maten van Hackett wel erg exclusief en is het in de Benelux bijvoorbeeld alleen maar bij Bogers te verkrijgen.

Ruud en zijn team laten je graag de stukken uit de Hackett collectie zien en adviseren je bij het uitzoeken van jouw stukje Britse mode historie. Want Hackett kan met recht gezien worden als een onderdeel daarvan en is een iconisch en bijzonder merk geworden.

KLEDINGSTUKKEN DIE NOOIT UIT DE MODE ZULLEN GAAN WANT: **“BRITISH STYLE IS NEVER OUT OF FASHION”**





camel
active



ALBERTO
Pants We Love





JOOP!



HUGO BOSS

VAN DUITSE KLEERMAKER TOT
INTERNATIONAAL MODEMERK

Hugo Boss is een merk, een statussymbool, een levensstijl. Van de parfum tot aan de kleding, haast iedereen kent het wel en begeert er op zijn minst iets van. Het maakt mensen trots om te zeggen dat ze een “Boss pak” dragen of een “Boss luchtje” op hebben. Het is alsof je zegt dat je een Mercedes of een BMW rijdt. En hoe zeer je ook zou willen dat je niet merkgevoelig bent, Boss doet altijd iets met je. En net als bij Mercedes en BMW gaat het misschien niet eens om de naam, maar net zo goed om de zekerheid van kwaliteit. Ervan op aankunnen dat het tegen een stootje kan, lang meegaat en comfortabel draagt. Het is zo’n internationaal merk geworden dat veel mensen misschien niet eens meer beseffen dat het eigenlijk uit Duitsland komt en begonnen is als een kleermakerij. Want een internationaal modemerik ben je natuurlijk nooit vanaf het begin.



De grote kleermakerij in Metzingen

Hugo Ferdinand Boss werd geboren op 8 juli 1885 als de vijfde en de jongste in het gezin Boss. Zijn vader en moeder baatte een lingerie en linnenwinkel uit in het Zwarte Woud. Al vroeg kwam Hugo Boss dus in aanraking met het mode en textiel vak. Er werd ook verwacht van hem dat hij de zaak zou overnemen en daarom werd hij opgeleid in de richting van mode en textiel. Echter werd de jonge Boss iets ambitieuzer en al snel kreeg hij een ander plan. Hij wilde graag voor zichzelf beginnen!

En dus besloot hij dat plan voort te zetten en in 1924 werd door Hugo Boss een grote kleermakerij opgezet in Metzingen, een klein stadje niet ver van Stuttgart vandaan in de Zuid-Duitse deelstaat Baden-Württemberg. Hij kreeg hiervoor financiële steun van andere producenten in Metzingen en had in de eerste jaren al direct 20 tot 30 mensen in dienst. Ondernemen zat hem in het bloed natuurlijk, al pakte hij het wel even wat groter aan dan zijn ouders.

In de fabriek werd alles met de hand gemaakt, van overhemden tot aan traditionele Zuid-Duitse Loden jassen. Eén van de eerste hele grote opdrachten was voor een textiel distributeur in München waar hij een grote partij hemden aan moest leveren. In 1929 begon er een wereldwijde economische crisis en ook dit raakte Hugo Boss zijn kleermakerij!!. Hugo Boss overleed in 1948. Zijn schoonzoon Eugen Holy werd direct al eigenaar van het bedrijf en moest het op een andere manier gaan voortzetten.

Gelukkig kwamen er vrolijke periodes aan en zo kwam onder leiding van Eugen Holy de eerste aanvraag binnen voor pakken. Deze was zo groot dat het voor een uitbreiding naar 150 werknemers zorgde tegen het einde van het jaar 1950. Pakken werd een specialiteit van het bedrijf en zou het altijd blijven. Tien jaar later werden er ook uitsluitend nog pakken geproduceerd in de fabriek in Metzingen.

Na 20 jaar hard werken, en het bedrijf weer een positieve sfeer te hebben gegeven, ging Eugene Holy met pensioen. In 1969 namen zoons Jochen en Uwe het stokje over. Zij zouden gaan zorgen voor internationale uitbreiding en de eerste pakken met het Boss merk zouden in 1970 geproduceerd worden, terwijl het merk dan pas 7 jaar later geregistreerd werd. Ook zouden zij voor het eerst de connectie met de autosport opzoeken door Niki Lauda te sponsoren en later het McLaren team.

Hugo Boss als statussymbool van kleding tot parfum

Het merk groeide alsmaar verder en werd een heus statussymbool. Ook werden de parfums geïntroduceerd die ook zeer begeerd werden. Iedereen kon zich vanaf nu van top tot teen in Hugo Boss hullen. Verschillende kleding- en parfum lijnen werden geïntroduceerd zoals Boss Orange, Boss Black, Boss Green, Boss Selection en Hugo. De kleding werd inmiddels ook als designer kleding bestempeld en die naam zou het altijd blijven dragen.

Tot pakken beperkte het merk zichzelf al lang niet meer, maar het Boss pak was en is nog altijd een begrip. Pakken uit mooie dunne Italiaanse stoffen vaak zwart, met streepjes of in grijs met een lichte glans. Pakken die strak en modern zijn en vernieuwing uitstralen.

HET EERSTE BOSS PAK



Boss en Bogers

Veel mensen geloven misschien in het cliché dat Boss vooral voor designer achtige types is met hele kleine maatjes. Echter niets is minder waar. Ook Hugo Boss ontwerpt graag voor de grote man en juist als grote man kun je het verschil maken met een Hugo Boss pak, polo, trui of overhemd. Het heeft net dat beetje extra stijl en moderne elegantie dat je er uit laat springen.

Bogers werkt nu al enkele jaren nauw samen met Hugo Boss en biedt als één van de weinige winkels in de Benelux de exclusieve grote maten collectie aan van Hugo Boss. Het is dus ook zeker de moeite waard dit eens te gaan bekijken en te passen. Het vakkundige personeel van Bogers helpt je graag en sommige van hen zijn zelfs erg verliefd op dit mooie merk. Aan passie en kennis zal het dus niet ontbreken.



GROTE MATEN GROTE MERKEN

ALBERTO
Pants We Love

ALLSIZE
COMFORT

at
atelier torino

BOSS
HUGO BOSS

bugatti
THE EUROPEAN BRAND

camel
active

CASA MODA
SINCE 1924

CORPUS LINE
BY MILVORST

Culture

DIGEL
THE MENSWEAR CONCEPT

EDUARD DRESSLER
First Menswear Since 1919

FALKE

HACKETT
LONDON

HITTL

JOOP!

lab4style

LEDÜB

MAERZ
MÜNCHEN

m.e.n.s.
Heinecke & Klaproth since 1901

Migliore

PAUL & SHARK
yachting

pierre cardin

REPLIKA
JEANS CIPRI

Stenströms

TOMMY HILFINGER

TORRAS

TRAPPER CRAFT

WELLENSTEYN

Zilton



voorjaar / zomer 2020

Dit is een uitgave van
BOGERS  **HERENMODE**

50
JAAR
ERVARING & EXPERTISE

Personal shopping en de RIVM maatregelen

Ook wij nemen de maatregelen van het RIVM zéér serieus. Daarom houden wij bij iedere klant minstens 1,5 meter afstand. Wij geven bij binnenkomst geen hand en verzoeken u zoveel mogelijk met pin te betalen. Daarnaast bieden wij u een mogelijkheid tot personal shopping. Dit kan op specifieke tijden en alléén op afspraak. Tijdens het personal shoppen is de gehele winkel gesloten en heeft u alle ruimte om te veilig te winkelen. Neem contact met ons op voor de mogelijkheden.