

04

Autumn
&
Winter
2019/2020

GROOTS

BOGERS  HERENMODE

mode voor de trendy Xtra long & Xtra large man



bewaarexemplaar



handle with care

SAVE THE DATE

Noteer alvast in je agenda!

BLZ 03

VOORWOORD

Door Ruud Bogers

BLZ 04

EDUARD DRESSLER 90 JAAR!

Eduart Dressler viert haar jubileum

BLZ 08

STENSTRÖMS

Nieuw in de collectie, koninklijke hemden!

BLZ 14

KLANTEN VERTELLEN

Hotek Hospitality Group

BLZ 20

IN DIT NUMMER



NINETY YEARS
Anniversary Edition

SAVE THE DATE

13 OKTOBER 2019

Koopzondag

13:00 tot 17:00

27 OKTOBER 2019

Koopzondag

13:00 tot 17:00

24 NOVEMBER 2019

Koopzondag

13:00 tot 17:00

15 DECEMBER 2019

Koopzondag

13:00 tot 17:00

22 DECEMBER 2019

Koopzondag

13:00 tot 17:00

29 DECMEBER 2019

Koopzondag

13:00 tot 17:00

WINTERKRIEBELS!



Hoe mooi en lekker de zomer ook is, toch heeft die winter ook wel weer wat. En zeker als het de mode betreft! Wist u namelijk dat de winter eigenlijk het meest interessante seizoen is voor de mode? Men kan veel meer spelen en experimenteren met mooie materialen zoals bijvoorbeeld wol. Daar is het in de zomer toch nog altijd iets te warm voor.

Wij zijn alweer een tijdje bezig geweest achter de schermen met het samenstellen van een wintercollectie, die hopelijk bij u ook in de smaak gaat vallen. Uiteraard lag de focus, zoals u gewend bent van ons, weer op de grote en lange man. We zien dat er steeds meer merken collecties aanpassen op de niet gemiddelde man. Bij de merken die dat nog niet deden, daar onderhandelden wij, niet altijd even diplomatiek, om dit toch voor elkaar te krijgen. Wij staan immers voor de niet gemiddelde man, wie wil er nu eenmaal gemiddeld zijn? Wij in ieder geval niet!

We hebben ook daarom weer toonaangevende merken zoals Paul & Shark, Hugo Boss, Tommy Hilfiger, Eduard Dressler, Camel en Hackett ingekocht. En we hebben zelfs een nieuwkomer, het Koninklijke merk Stenströms uit Zweden!

In deze uitgave van Groots vind u een artikel over deze nieuwkomer geschreven door onze nieuwe huisjournalist, Tim Mureau. Die heeft overigens ook wat geschreven over Eduard Dressler die dit seizoen hun 90 jarig jubileum vieren.

U gaat bij alle merken warme kleuren als donker groen (ook wel bekend als British Racing Green), bordeaux, donkerblauw, RAF blauw, grijs en zwart terugvinden. Kleuren en kledingstukken die u niet gaan teleurstellen tijdens die receptie, sollicitatie, rouw en trouw, zakelijke gesprek of de feestdagen. Of u nu casual gaat of chic, zolang u er aandacht aan besteed zal dit altijd door iedereen gewaardeerd worden. En vergeet u niet de accessoires? Men denkt misschien weleens dat een das niet meer van deze tijd is maar toch lopen er steeds meer jonge mensen weer mee om de hals. En als een ander het niet draagt betekent dat nog niet dat u het niet kunt dragen. Een mooie das zal extra complimenten bezorgen en maakt een mooi pak of zelfs een mooi colbertje helemaal af. Bij Bogers vindt u gelukkig ook nog een ruime keuze aan accessoires zoals bijvoorbeeld dassen, die in Italië met de hand vervaardigd worden.

En als u nu eens een bijzondere ervaring wilt dit seizoen, probeer dan eens een mooi pak of colbert op maat. Wij hebben een goed maatwerkprogramma van verschillende merken en staan met ons vakkundig team bestaande uit Rob, Carolien, José en mijzelf weer voor u klaar.

Men heeft het vaak over lentekriebels, maar in de mode bestaan er ook zeker winterkriebels! Mag ik u binnenkort weer begroeten?

Groet,
Ruud



GROOTS AUTUMN & WINTER 2019 / 2020 BLZ 4



bugatti
THE EUROPEAN BRAND



GROOTS AUTUMN & WINTER 2019 / 2020 BLZ 5



GROOTS AUTUMN & WINTER 2019 / 2020 BLZ 6



camel
active

EDUARD DRESSLER VIERT HAAR JUBILEUM, AL 90 JAAR DE EERSTE KEUS VAN DE GROTEN DER AARDE

Een resultaat van een goed product en goede service leveren aan klanten is dat je als bedrijf grote jubilea kunt gaan vieren op den duur. Dit zien we bij Bogers die spoedig hun 50 jarig jubileum zullen vieren, maar ook bij Eduard Dressler. Een merk waar Bogers al lang met veel plezier mee samenwerkt en die hun 90 jarig jubileum vieren!

In 1929, midden in roerige tijden een wereldwijde economische crisis richt de 21 jarige Eduard Dressler een kleermakerij op voor herenpakken in het Beierse Großostheim. De jonge getalenteerde kleermaker leefde met de passie van een “Connaisseur” en had maar één toekomstbeeld; iedere man moet de mogelijkheid hebben om een pak van de hoogste kwaliteit te dragen!

Al snel realiseerde hij zich dat hij dit niet kon als individuele kleermaker, maar dat hij een fabriek moest gaan opzetten. Zijn motto werd daarom: “Goed fabriekswerk, ambachtelijk gemaakt”. De fabriek werd al snel succesvol en de capaciteit werd uitgebreid. Großostheim was in die dagen overigens ook het centrum van de Duitse kledingindustrie. In 1935 werd bijvoorbeeld een op de 4 pakken in Duitsland geproduceerd in Großostheim. Vol passie en creativiteit ging Eduard Dressler oude kleermakerstechnieken combineren met methodes van fabrieksmatige afwerking om het productieproces vloeiender te maken en de kwaliteit te verbeteren. Zijn filosofie werd toen: “De machine vervangt niet het ambacht, maar het ambacht kan beter worden in samenwerking met de machine”. Het resultaat was een product van de hoogste kwaliteit waar de concurrentie met veel jaloezie naar keek. In 1939 ging het zo goed dat Eduard Dressler voor de eerste keer de collectie mocht presenteren in Leipzig, in die dagen de belangrijkste modebeurs in Europa.

Na de Tweede Wereldoorlog groeide het bedrijf pas echt in een verder opwaartse lijn en in 1951 moest het wederom een grotere fabriek openen. Ook werd er een eigen opleiding opgericht om kleermakers volgens de Eduard Dressler methode op te leiden, dit om de kwaliteit te blijven waarborgen.

In 1969 een generatiewissel brak aan en de 24 jaar oude Heinz Dressler, zoon van Eduard kwam bij het bedrijf om het vervolgens een aantal jaar later over te nemen.

Eduard Dressler zijn succes werd bekroond met een prijs van het Duitse modevakblad TextilWirtschaft en zou daardoor nog meer bekendheid gaan genieten. Het bedrijf werd zo bekend dat zelfs toonaangevende wereldmerken als Burberry en Daks hun kleding onder licentie lieten produceren bij Eduard Dressler. En grote merken waren niet de enige die geïnteresseerd raakte in de hoogwaardig vervaardigde pakken en jasjes van Eduard Dressler. Ook de groten der aarde raakte verknocht aan de mooie producten. Zo was Helmut Kohl een trouw drager van Eduard Dressler tweeknoops pakken in een hele lichte stof, zodat hij het niet zo snel warm kreeg. Kohl was een grote man maar zag er altijd uit als een gentleman, een mooi voorbeeld van wat een goed pak met een mens kan doen. Naast Kohl waren er nog andere Duitse Kanselieren zoals Schmidt en Brandt die altijd weer naar Eduard Dressler grepen. Maar ook hier in Nederland zijn een aantal belangrijke personen verknocht aan het merk. Een goed bewaard geheim is dat onze Koning bijvoorbeeld 70% van zijn garderobe gevuld heeft met pakken van deze 90 jaar oude leverancier. En wat dacht u van Ruud Bogers, die mij

ooit influisterde dat hij alleen maar Eduard Dressler pakken draagt en compleet verliefd is op het product.

Maar waarin onderscheidt een Eduard Dressler product zich dan toch goedkopere producten? Dat begint uiteraard zoals ieder kledingstuk met de stof. Eduard Dressler koopt alleen stoffen in die gemaakt worden bij gerenommeerde weverijen in Italië of Engeland zoals



Vitale Barberis Canonico, Reda, Loro Piana, Holland & Sherry etc. Deze stoffen zijn duurder dan wanneer men stoffen uit Portugal of het verre oosten koopt, maar het kwaliteitsverschil is dan ook enorm. Een andere zeer belangrijke reden is natuurlijk de productietechniek. In het geval van Eduard Dressler worden hier oude kleermakerstechnieken gecombineerd met industriële afwerking, terwijl de meeste leveranciers in dit prijsniveau volledig industrieel werken. Dit stukje ambacht zorgt dat de mensenhand waarborgt dat het product gaat leven, het krijgt “schwung” om het maar even in het Duits te verwoorden. Dit gebeurt door het handmatig opstrijken, waardoor er makkelijker levende vormen in een pak te brengen zijn. Maar ook door het juiste canvas tussen de stof en de voering te gebruiken en dit er op de juiste manier in te naaien. Dit maakt het product lichter en meer comfortabel. Dan blijft er nog een van de belangrijkste dingen over: de controle. Er zijn meerdere controle punten in de productie waar ieder product grondig gecontroleerd wordt om te zorgen dat slechts het beste product de productie verlaat.

Als het op pasvorm aankomt gebruikt Eduard Dressler daar overigens weer hele moderne technieken voor, omdat je daar nu eenmaal de beste pasvorm mee creëert. Dit gehele proces gebeurt nog altijd door vakkundig opgeleide kleermakers binnen de Europese grenzen, iets wat steeds zeldzamer aan het worden is.

Één hele mooie service die Eduard Dressler aanbiedt en die ook bij Bogers gebruikt kan worden is natuurlijk: “Made to Measure”. Dit gaat terug naar de roots van Eduard Dressler die als kleermaker begon en alleen pakken op maat maakte voor klanten. Met deze service kunt u zelf uw pak samenstellen naar uw individuele maten, de opties zijn oneindig en er is een fantastische keuze aan stoffen, voeringen en knopen. Het vakkundige team van Bogers staat u bij tijdens het proces en het is zoveel meer dan slechts het kopen van een mooi nieuw pak of jasje; het is een ervaring waar u van kunt genieten.

De nieuwe Eduard Dressler collectie die u bij Bogers gaat vinden dit seizoen heeft het merk laten presenteren door Jazzvirtuoso's en Merkambassadeur Till Brönner (Google de beste man even als u hem nog niet kent). De ster trompetspeler en Eduard Dressler verbinden kwaliteit, connoisseurschap, internationaliteit en ambacht. Elke look – geïnspireerd door de kosmopolitische stijl van de muzikant - verrast ons in onverwachte combinaties van materiaal en ontwerp. We kunnen een mooie overgang zien van zakelijke dagelijkse outfits tot elegante avondkledij. Zakelijke pakken zoals u die gewend bent van Eduard Dressler en waarmee u iedere deal tot een succes maakt, tot prachtige colberts die u kunt combineren met casual hemden, truien, chinos, corduroy broeken of zelfs jeans. U kunt met de Eduard Dressler collectie werkelijk alle kanten op en het draagcomfort zal u niet teleurstellen.

Een bedrijf met een 90 jarig jubileum verkoopt natuurlijk niet slechts hoge kwaliteit kledingstukken die comfortabel dragen en mooi staan, het verkoopt ook een verhaal dat u kunt dragen. Het verhaal van Eduard Dressler die zijn droom verwezenlijkte, het verhaal van een Duitse Bondskanselier en een Nederlandse Koning die dezelfde pakken en jasjes met plezier dragen. Maar bovenal een verhaal van ambacht en moderne technieken combineren om iets moois te creëren. We kunnen dan ook niets anders dan Eduard Dressler van harte feliciteren met het 90 jarig jubileum en uitkijken naar nog vele jubilea en veel mooie producten.





HACKETT
LONDON



GROOTS AUTUMN & WINTER 2019 / 2020 BLZ 10

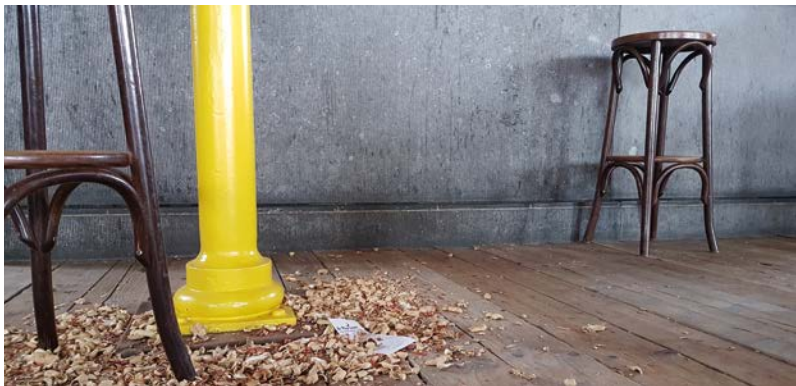
GROOTS AUTUMN & WINTER 2019 / 2020 BLZ 11



DE MORIAAN ETEN & DRINKEN EEN HISTORISCHE PLEK WAAR U KUNT GENIETEN VAN.....

- Highbeers & highwines in het café
- Verschillende speciaal bieren (ook op de tap)
- Gezellige diners
- Borrels, feesten, bruiloften
- Evenementen met live muziek

de Moriaan
eten & drinken



GROOTS AUTUMN & WINTER 2019 / 2020 BLZ 12



PAUL & SHARK

yachting



GROOTS AUTUMN & WINTER 2019 / 2020 BLZ 13

KONINKLIJKE HEMDEN UIT ZWEDEN

De rode loper wordt uitgelegd voor de deur van Bogers, de etalage nog een keer extra gelapt en de vloer nog eens glanzend geboend. Er gaat namelijk een Koninklijke gast zijn intrede doen dit seizoen, en helemaal uit Zweden wel te verstaan. Bogers zal namelijk vanaf dit seizoen ook de Koninklijke hemden van Stenströms gaan aanbieden. Deze in 1899 opgerichte firma is al 57 jaar hofleverancier van de Zweedse Koninklijke familie en dat wordt je natuurlijk niet zomaar.



In 1883 begon August Stenström een winkeltje met als verkoopwaar sigaren en kranten en hij maakte er ook hemden op maat voor zijn klanten. We weten eigenlijk niet of dit een vreemde combinatie is of dat dit vaker voorkwam. Hoe dan ook het is een leuk gegeven en maathemden en sigaren liggen ook vandaag niet ver van elkaar af als het om de liefhebbers daar van gaat. De hemden werden een steeds belangrijker gedeelte van het winkeltje en groeide fors! In 1899 besloot August dan ook het hemden gedeelte los te maken van de winkel en er een op zichzelf staand bedrijf van te maken met een fabriekje voor hemden. Hij kon immers de grote aanvraag niet meer zelf maken. Stenströms was geboren en zou tot op de dag van vandaag een familiebedrijf blijven. Het bedrijf groeide in capaciteit en kwaliteit en dit werd in 1962 dan ook opgemerkt door de Zweedse Koninklijke familie die trouwe klant werd. Het bedrijf is daarvoor bekroond met het predicaat Hofleverancier aan het Zweedse Koninklijke Hof en levert tot op de dag van vandaag nog hemden in die richting. Hoewel nooit letterlijk verteld door iemand, gaan we er wel van uit dat de huidige koning Karl XVI Gustav van Zweden nog iedere dag een hemd van Stenströms draagt. De kenners en liefhebbers van Stenströms hemden zullen zelfs bepaalde modellen wel herkennen.

Een volgende belangrijke stap in de geschiedenis van Stenströms is 1981 als het familie bedrijf van eigenaar wisselt. De familie Bengtsson, die tot op de dag van vandaag nog eigenaar zijn, neemt het dan over van de familie Stenströms. Stenströms is internationaal steeds meer bekend en al snel spreidt het woord zich onder goed geklede mannen dat je voor een mooi hemd bij Stenströms moet zijn. In 1996 verkocht Stenströms plots in maar liefst 20 landen, echter uitsluitend aan exclusieve modezaken waar alleen maar hoge kwaliteit verkocht wordt. Het is daarom een extra mooie bekroning voor Bogers dat zij dit kwaliteitsmerk mogen voeren in hun winkel. Een hemd van Stenströms bestaat uit 23 componenten en elk hemd

ondergaat 60 productiestappen (veelal handwerk). Dan zijn er nog de 5 kritische controle stations waar al deze stappen keer op keer gecontroleerd worden, zodat zij er zeker van zijn dat slechts het beste van het beste de fabriek zal verlaten. Leuke feitjes om te weten zijn dat maar liefst 150 meter draad per hemd wordt gebruikt om het te maken en dat de knopen vrijwel altijd van paarlemoer zijn. Jawel, u sluit uw hemd met een zeer kostbaar schelpje en daar mag best van genieten worden. Stenströms verwerkt uitsluitend de beste Italiaanse stoffen in hun hemden die vaak “2ply” zijn (dat wil zeggen dat de stof geweven is van 2 garen die bij elkaar gesponnen worden om één draad te maken waarvan de stof geweven wordt). Dit is de beste kwaliteit die men op stoffengebied bereiken kan.

Dan zijn er nog drie modellen hemden; Classic, Fitted Body, Slimline en Superslim plus de gelegenheidshemden voor avondkledij met de naam, Evening. Daarnaast biedt Stenströms nog een maatwerkservice aan waar Bogers ook mee zal gaan werken en deze draagt de naam Custom Made. Hiervoor zullen uw maten worden genomen door de vakkundige medewerkers van Bogers en zal er naar uw persoonlijke maten een hemd gemaakt worden waar u ook nog eens zelf de kraag, manchetten en stof uit kunt kiezen. Tevens zijn er nog mogelijkheden voor initialen of hier en daar een klein bijzonder detail op het hemd. Buiten dat een maathemd fantastisch zal zitten is het ook een bijzondere ervaring om zelf de ontwerper van uw hemd te zijn.

De najaarscollectie van Stenströms die al te bewonderen en te koop is bij Bogers biedt een aantal unieke stukken zoals de Paisley hemden geïnspireerd op Marokkaanse en Portugese mozaïeken. Deze zijn prachtig te dragen met een uni kleur trui, corduroy broek of jeans en zelfs met een blazer of corduroy colbert. Een ander topstuk is het lichtblauwe Prince of Wales check hemd met gele overcheck, uitgevoerd als Button Down hemd en zowel zakelijk als casual te dragen, met of zonder das. Zakelijk met een donker pak of met een corduroy broek en blauwe blazer. Qua dassen kan dan alles met oranje, geel en blauw en het liefst effen, bloemmotief of gestreept. Casual is dit hemd overigens ook met een das te dragen gecombineerd met een mooie trui, een jeans of een corduroy broek. Natuurlijk zijn er ook nog klassieke zakelijke hemden te vinden die tijdloos zijn en daardoor ook eendeloos gecombineerd kunnen worden.

Eén leuk detail nog; Bogers, die zelf ook op korte termijn een jubileum te vieren hebben, heeft precies op dat moment het merk Stenströms verwelkomd dat zelf dit jaar haar 120 jarig jubileum viert! Daarnaast zijn het ook allebei familie bedrijven. Wat dat betreft is dit een goede match.

Een ander mooi en klein detail wat misschien niet belangrijk is maar wel leuk, is dat aan ieder hemd een kaartje hangt met het merk en daar op een klein schildje dat u vertelt: “By Appointment to H.M. the King of Sweden”. Er wordt weleens gezegd dat de klant Koning is, maar in dit geval is de Koning er ook nog eens klant.



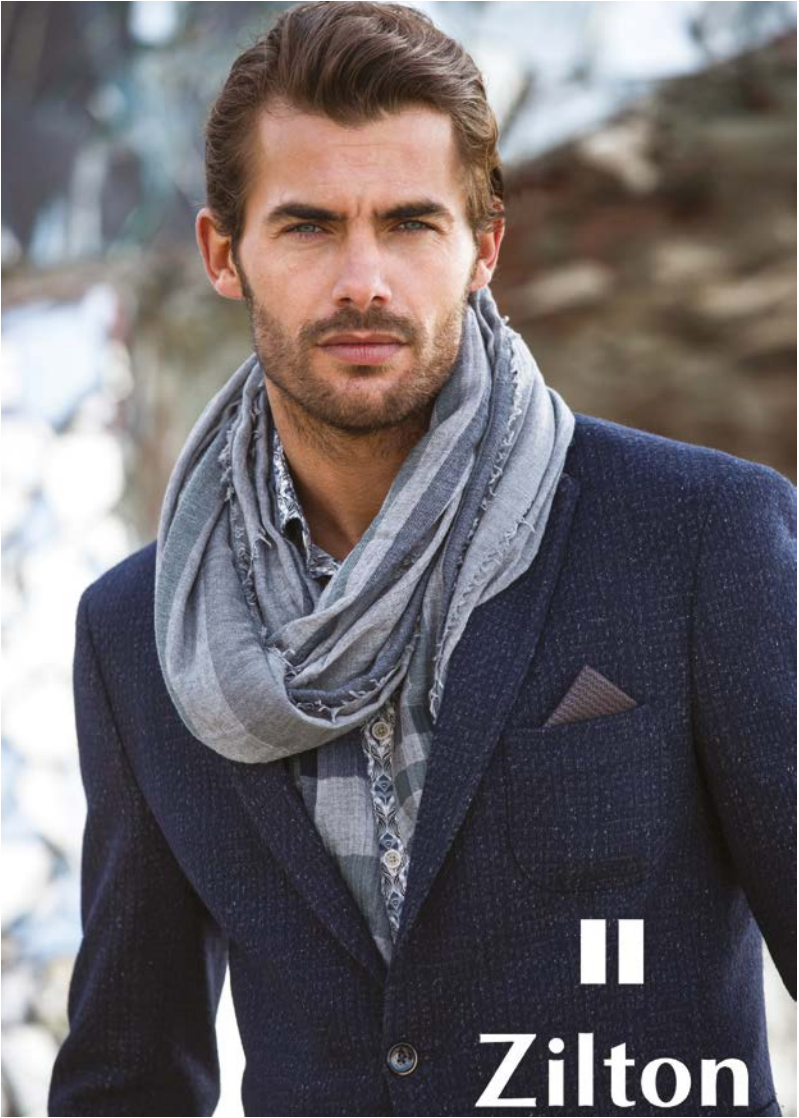
NIEUW IN DE COLLECTIE

GROOTS AUTUMN & WINTER 2019 / 2020 BLZ 14

GROOTS AUTUMN & WINTER 2019 / 2020 BLZ 15



GROOTS AUTUMN & WINTER 2019 / 2020 BLZ 16



GROOTS AUTUMN & WINTER 2019 / 2020 BLZ 17



TOMMY HILFIGER



GROOTS AUTUMN & WINTER 2019 / 2020 BLZ 18



GROOTS AUTUMN & WINTER 2019 / 2020 BLZ 19

Hotek Hospitality Group

U heeft net ingecheckt bij een hotel en een kaartje ontvangen waarmee u de deur van uw hotelkamer kunt openen. De kans bestaat dat het kaartje en het slot van de Hotek Hospitality Group komen. Een reeds 20 jaar bestaande full-service ontwikkelaar en leverancier uit Etten-Leur van innovatieve hotelsloten en toegangscontrole systemen voor de hospitality branche.



Naast eigen ontwikkeling, productie en montage heeft Hotek er ook voor gekozen om het transport en de levering in eigen beheer te houden. Het bedrijf beschikt in Etten-Leur over een groot magazijn, waardoor men in staat is om alle producten op voorraad te houden zodat korte levertijden mogelijk zijn. Er is uiteraard ook een showroom waar potentiële en bestaande klanten ontvangen kunnen worden om de oplossingen te vinden voor hun bedrijf in de hospitality branche. Er is ook nog een seminar ruimte waar Hotek dealers, hotelmanagers en technische medewerkers trainingen kunnen volgen op het gebied van de nieuwste ontwikkelingen en innovaties in de toegangscontrole wereld.

Het geven van advies en uitleg over de nieuwste toegangscontrolesystemen is soms noodzakelijk want de productontwikkeling evolueert in sneltreinvaart. Een hotelkamerslot is niet langer een gewoon slot, maar is ondertussen onderdeel geworden van cloud based online gestuurde toegangscontrole oplossing. De nieuwste generatie Hotek hotelsloten (Hotek Cloud Low Energy productlijn) werkt met mobile keys via de cloud en luistert naar de naam Generation-Z. Dolf Mulder, CEO van Hotek Hospitality Group, ontwikkelde dit innovatieve hotelkamerslot en verduidelijkt waarom voor deze naam gekozen is: “Generation-Z verwijst naar de huidige generatie jongeren die momenteel de markt beginnen te veroveren en voor wie ‘Internet of Things’ (IoT, het permanent online zijn) de essentie is. De Generation-Z sloten werken volgens dit “Internet of Things” principe. Door het toevoegen van een controller aan het hotelslot wordt een toegangscontrolesysteem gecreëerd, dat online via de cloud beheerd wordt. Dit betekent dat de sloten vanaf elke locatie kunnen worden geopend. Het kan eenvoudig met de smartphone, maar de Generation-Z toegangscontrole systemen zijn ook hybride, waardoor de sloten ook geopend kunnen worden met keycards, QR- en Barcodes”. Dolf Mulder wijst er verder op dat door de open API interfaces mogelijk zijn met de eigen hotel apps en PMS-systemen, waardoor toegangsrechten niet alleen voor de gasten maar ook voor het personeel via de cloud beheerd wordt. Bovendien kunnen aanpassingen in geval van updates of eventuele storingen op afstand uitgevoerd

worden. Klanten kunnen natuurlijk ook kiezen voor de andere Hotek-oplossingen, die stuk voor stuk High-End oplossingen zijn en voldoen aan de wensen van de klant. De Hotek toegangscontrolesystemen bieden steeds veiligheid aan de gasten en zijn gebruiksvriendelijk voor het personeel. De Hotek oplossingen omvatten offline sloten, Do-Not-Disturb panelen, offline wandlezers, online wandlezers met geïntegreerde Do-Not-Disturb panelen, mobile key applicaties met QR code, NFC of Bluetooth en koppelingen met check-in terminals en apps. Alle Hotek toegangscontrolesystemen zijn voorzien van de nieuwste generatie contactloze chipcards, waarmee met mobiele telefoons en met RFID cards kan worden gecommuniceerd. Deze technologie verbetert de veiligheid en bespaart kosten ten opzichte van oudere toegangscontrolesystemen. Hotek Hospitality Group biedt “one stop shopping” voor toegangscontrolesystemen en presenteert hiermee een uniek concept in de hotellerie. Het familiebedrijf uit Etten-Leur heeft een high-end oplossing voor elke hoteldeur.

Indrukwekkend hoe de Hotek Hospitality Group is gegroeid sinds 1999 tot marktleider op het gebied van hotelsloten en sleutelkaart systemen. Hun sleutel tot deze groei is waarschijnlijk de focus op het ontzorgen van klanten door het leveren en installeren van kwaliteitsproducten met bijbehorende service. Hotek telt op het moment 3000 klanten wereldwijd in de hotellerie! De kans is dus groot dat u na het lezen van dit artikel nog eens aan Hotek terugdenkt als u de deur van uw hotelkamer opent.

Dolf die zoals u al kunt zien aan zijn bedrijfsfilosofie een passie heeft voor kwaliteit, laat dat ook in de rest van zijn leven doorstromen. Het is misschien dan ook niet zo vreemd dat hij klant is bij Bogers waar hij graag naar kwalitatief hoge merken zoals Paul & Shark, Hackett en Tommy Hilfiger grijpt. En onlangs heeft hij zich nog samen met 2 vrienden mooi aangekleed in een pak van Hugo Boss voor een bruiloft. Als je als ondernemer voor kwaliteit staat, moet je ook kwaliteit dragen is de filosofie, immers is wat je draagt het allereerste visitekaartje naar je klanten toe. Daarnaast laat je ook zien dat je de klant respecteert door je jezelf mooi aan te kleden in goede kwaliteit kleding. Hotek en Bogers hebben met elkaar ook meer gemeen dan u zou denken, zo leveren ze allebei maatwerk, kwaliteit en duurzaamheid maar wordt er vooral ook naar de wensen van de klant geluisterd en beseft dat geen enkele klant hetzelfde wilt.

Geeft Hotek u de sleutel die toegang geeft tot die fijne hotelkamer voor de vakantie of een belangrijke zakenreis. Bogers geeft u de sleutel voor de polo of zwembroek tijdens de vakantie of dat mooie pak, hemd en das voor de zakenreis. Het is een kleine wereld wat dat betreft!

bedrijfspannd Hotek





GROOTS AUTUMN & WINTER 2019 / 2020 BLZ 22



EDUARD DRESSLER
Finest Menswear, Since 1929.

BOGERS XL HERENMODE

Voor de trendy Xtra Long en Xtra Large man
Molenstraat 5
4701 JK Roosendaal
0165 | 537889
www.bogersherenmode.nl
volg ons op:



ALBERTO
Pants We Love

bugatti
THE EUROPEAN BRAND


HACKETT
LONDON



EDUARD DRESSLER
Finest Menswear, Since 1929.


pierre cardin

HITTL

camel
active

TOMMY HILFINGER


Culture

BOSS
HUGO BOSS


Zilton

Colofon

Opdrachtgever
Bogers XL Herenmode
Verantwoordelijk bureau
5M media
Ontwerp en vormgeving
de grafischontwerpzaak
Teksten
Tim Mureau